

media.net:special am 13. Januar 2009:

„Consumer Generated Media“

User Generated Content hat das Verhältnis zwischen Konsument, Produzent und Distributor verändert. Im Vortrag wird aufgezeigt, wie sich UGC entwickelt hat, wie sich die verschiedenen Medienbranchen dem Content Ihrer User annehmen und welche Businessmodelle entwickeln unter Einbeziehung von UGC entwickelt werden.

Die Veranstaltung gibt durch einen Kurzvortrag von **Inga von Staden** einen Einblick in die Materie und wird durch den Vortrag von **Markus Beckedahl**, Markus Beckedahl, newthinking communications GmbH | Creative Commons Deutschland, abgerundet.

Creative Commons - Zwischen Remix-Generation und Open-Business

Creative Commons Lizenzen erlauben Kreativen und Nutzern eine flexible Handhabung ihrer Urheberrechte und bieten viele Chancen für Austausch und Kollaboration im Netz. Der Vortrag will einen kurzen Einblick in die Nutzung von Creative Commons geben: Wie wendet man die Lizenzen an, welche Chancen bieten sie Anwendern und Kreativen und welche neuen Geschäftsmodelle sind möglich?

Im Rahmen dieser Veranstaltung laden die Referenten zu einer anschließenden Diskussion ein.

Datum: 13. Januar 2009
Ort: H/D/I – Gerling, Krausenstraße 9-10, 10117 Berlin
Zeit: 18:30 – 21:00 Uhr

F A X – A N T W O R T: 0 30-21 25-31 40 oder per Mail an wolf@medianet-bb.de
(Bitte faxen Sie die komplette Seite zurück)

Ich komme gern

Unternehmen

Name, Vorname (bitte in DRUCKBUCHSTABEN)

Email und Telefon

Mit freundlicher Unterstützung von